13주차 타겟층 공략법 , 수요층 조사

1 . 취미 , 레저 드론 , 뉴비 , 교육 , 선물 , 농업 , 산업 , 대여 , 정보 , 커뮤니티

드론 입문자 , 드론 촬영에 관심 많은 분들

깔끔한 사이트 구성과 한눈에 보이는 문구 , 가이드 제공 , 쉽게 접근할 수 있는 사이트

커뮤니티 활성화 , 유저들끼리 소통할 수 있는 커뮤니티를 통해 드론을 구매 또는 정보를 얻으며 사이트를 이용 하면서 결제까지 가는 시스템

SNS 활동을 통해 젊은 타켓층 공략 , 유튜브 , 블로그 를 통한 유입

수유층으로는 주로 취미 , 전문가 , 학생 / 교육 , 자녀 , 남성분들이 주로 드론을 이용한다 . 취미로 드론을 날리는 사람과 전문적으로 촬영 , 대회를 나가는 사람 , 드론을 배우는 학생 또는 재미로 이용하는 학생 , 자녀분에게 선물 또는 농업적으로 대형 드론 구매자 등이 있다 .